

DECIBELS PRODUCTIONS ET IL EST CONTENT
PRÉSENTENT



SCÉNOGRAPHIE
STÉFANIE JARRE

DOSSIER DE PRESSE

THE Jeff Panacloc COMPANY

“

Je considérais l'écriture de ce spectacle comme un vrai challenge.

Pour plein de raisons.

Déjà, parce que c'est le 4^e, et qu'il faut savoir se renouveler, se transformer et innover,
tout en gardant bien ce qui fait l'essence même de notre humour,
et ce qui nous a fait connaître avec Jean-Marc.

C'est pour cette raison que j'ai voulu revenir aux fondamentaux.

Pas qu'on s'en soit tant éloignés, mais j'ai ressenti le besoin profond de revenir
à ce qui fait notre force depuis le début : les personnages trash, sans filtre, politiquement très incorrects.

Mais cette fois, portés par 20 ans d'expérience de scène.

Avec plus de recul, plus de finesse, plus de sagesse, moins de filtre... et toujours autant d'énergie.

Enfant, je rêvais de créer une grande troupe, une sorte de "compagnie de la dinguerie professionnelle",
habitée par des personnages tous plus fous et plus marrants les uns que les autres.

Ils occupaient mes soirées, mes pensées, mes rêves... c'étaient mes meilleurs amis.

Ce spectacle, c'est un peu les histoires et les rêves d'un gamin timide et solitaire
de Saint-Thibault-des-Vignes qui prennent enfin vie sur scène.

Et aujourd'hui, j'ai le sentiment très doux, et un peu fou, d'avoir réussi à les faire exister, pour de vrai, sur scène.
Même si le contenu a été quelque peu renversé depuis ces années d'enfance et d'innocence...

Et surtout depuis que Jean-Marc y a mis son grain de sel.

C'est un show qui me ressemble à 100 %.

Il parle de moi, de mes débuts, de ce qui m'a donné envie de monter sur scène...

Et de cette fameuse relation toxique, schizophrène mais passionnelle qu'on entretient
avec Jean-Marc, bien entendu.

Bref, ce spectacle est plus intime, plus humain, plus personnel...

Mais ne vous inquiétez pas : c'est toujours aussi con.

”

JEFF PANACLOC





JEAN-MARC

Lui, évidemment, il ne change pas. Toujours aussi odieux, ingérable, incontrôlable et lourdingue. Il pousse les limites encore plus loin dans ce 4^e spectacle...

Mais ce qui est étrange – et peut-être un peu flippant – c'est que plus il pousse le curseur, plus les gens l'adorent.

JACKY & GABY

Jacky, pour ceux qui ont vu les épisodes précédents, c'est une légende. Ex-gilet jaune, fan absolu de Johnny, et passionné par tout ce qui est liquide (en général), il représente le tonton bourré au repas de famille qu'on a tous eu... dans son cliché le plus tendre. Il interrompt ses vacances en camping-car pour nous présenter enfin sa femme, **Gabrielle**, avec qui il a eu deux magnifiques enfants : Diego... et Retient-la-nuit.

Tous les deux viennent nous raconter leur manière à eux de faire durer le couple. Mais ce ne sont pas forcément les mêmes versions. Ils débarquent ensemble sur scène et là, c'est le début du grand n'importe quoi. Ils nous racontent leur vie à deux, leur quotidien de couple explosif, entre disputes, tendresse, bière tiède et démonstrations d'amour bancales. Un moment de pure folie, très, très rock'n'roll.





RICO MILKSHAKE

Coach en développement personnel... très, très personnel. Le genre de personnage qu'on a tous croisé en scrollant sur les réseaux.

Torse nu (car il peut se le permettre), et qui nous fait culpabiliser de prendre un dessert... Dents blanches, promesses magiques, formations à 3 000 euros pour "apprendre à respirer".

Rico, c'est le coach qui a tout vu... mais qui n'a rien fait. **C'est le coach des stars**... de qui il n'a plus de nouvelles.

JERRY GOLRAY

C'est l'ancien coloc de Jean-Marc, qui a décidé de se lancer dans le **stand-up**. Mais il a peut-être oublié de répéter son texte avant de monter sur scène. Il a même peut-être oublié d'écrire ses blagues... En réalité, ça sort comme ça vient – en tout cas, c'est lui qui le dit – et quand on le voit, on y croit !

Jerry est un mélange entre la maladresse que j'ai pu avoir sur mes premières scènes, et aussi cette passion que j'ai pour le stand-up pur et dur. On est tous déjà tombés sur un Jerry Golry faisant des blagues sur les réseaux. Il a sa vision à lui de la vie et du monde en général... tout en nous faisant penser qu'il n'en fait pas partie lui-même à 100 %. **C'est le futur roi du stand-up**, il sera bientôt sur le trône. Mais peut-être pas celui qu'on pense



JEFF PANACLOC EN QUELQUES CHIFFRES

12 ANS DE CARRIÈRE

2 SINGLES "J'TEMMERDE" ET "LA DEVISE À JACKY"

4 SPECTACLES

1 STATUE AU MUSÉE GRÉVIN

1 FILM AU CINÉMA (700.000 ENTRÉES)

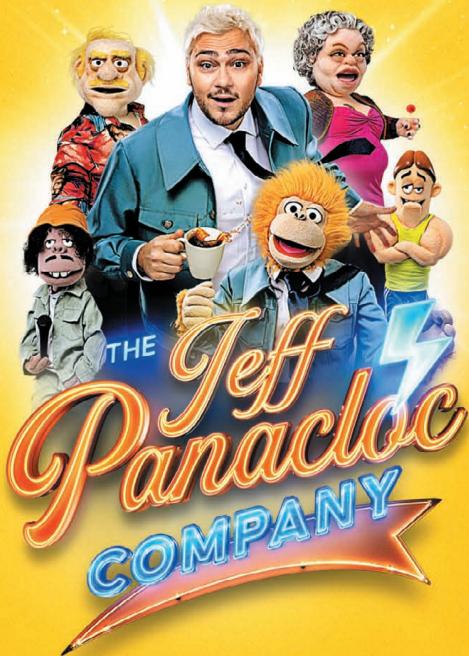
1 ACCOR ARENA

23 OLYMPIA

PLUS D'1,5 MILLION DE SPECTATEURS EN SALLES

PLUS DE 15 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS SUR TF1





A L'OLYMPIA

10 ET 11 JANVIER 2026

ET EN TOURNÉE

25.09.25	BLOIS	19.12.25	BIARRITZ	14.06.26	RENNES
26.09.25	LENS	22.01.26	DAMMARIE-LES-LYS	26.06.26	BORDEAUX
27.09.25	LE HAVRE	24.01.26	NIORT	27.06.26	PAU
08.10.25	GAP	05.02.26	BESANCON	28.06.26	TOULOUSE
09.10.25	DOLE	06.02.26	SAINTE-DIZIER	17.09.26	DIJON
10.10.25	LAUSANNE CH	07.02.26	THONVILLE	18.09.26	METZ
11.10.25	LAUSANNE CH	08.02.26	COMPIEGNE	19.09.26	STRASBOURG
24.10.25	LA ROCHE-SUR-YON	19.02.26	ROISSY-EN-BRIE	01.10.26	BREST
25.10.25	BOURGES	20.02.26	MONTÉLIMAR	02.10.26	CAEN
06.11.25	MONTLUÇON	05.03.26	EPERNAY	03.10.26	ROUEN
07.11.25	ROANNE	20.03.26	CHATEAUROUX	14.10.26	MONTPELLIER
08.11.25	ANNECY	21.03.26	ANGERS	15.10.26	MARSEILLE
09.11.25	AVIGNON	22.03.26	LE MANS	16.10.26	CLERMONT-FD
18.11.25	LIÈGE BE	01.04.26	CHARTRES	31.10.26	AMIENS
19.11.25	MONS BE	02.04.26	TOURS	26.11.26	GENÈVE CH
20.11.25	BEAUVAIS	03.04.26	ORLÉANS	27.11.26	MONTBÉLIARD
21.11.25	FORGES-LES-EAUX	28.05.26	NANCY	28.11.26	MACON
02.12.25	DUNKERQUE	29.05.26	MARCHE-EN-FAMENNE	29.11.26	GRENOBLE
06.12.25	SAINTE-OMER	30.05.26	BRUXELLES BE	10.12.26	NICE
07.12.25	TROYES	31.05.26	LILLE	11.12.26	ST-ETIENNE
16.12.25	BÉZIERS	11.06.26	POITIERS	12.12.26	CHAMBÉRY
17.12.25	RODEZ	12.06.26	NANTES	13.12.26	LYON
18.12.25	AGEN	13.06.26	LORIENT		

CONTACT PRODUCTION

Décibels Productions

Betty SAVOI

betty.savoi@decibelsprod.com

CONTACT BOOKING

Décibels Productions

Alban RELMY

alban.relmy@decibelsprod.com

CONTACTS PRESSE

Impresario

0144 52 82 22

Stéphane Cohen

stephane@impresario-presse.com

Ophelie Schmitt

Ophelie@impresario-presse.com

Amelie Steeno

amelie@impresario-presse.com